#KAMPANIA „Z drobiem na diecie w internecie”

Projekt zrealizowany dla Krajowej Rady Drobiarstwa. Projekt obejmował promocję mięsa drobiowego wśród youtuberw podczas Likes festiwal w Gdańsku oraz rozpowszechnianie pozyskanego materiału w sieci (facebook, Istagram, You Tube). Do projektu zaangażowaliśmy trzech znanych kucharzy: Dorotę Kamińską, Sebastiana Olmę, Artura Moroza.

#FANPAGE

Opublikowano 69 postów, wyświetleń 600 000

#PRZEPISY KULINARNE NA YOU TUBE

Wszystko odbyło się podczas Likes Festival w Gdańsku - jednego z najważniejszych zlotów Yotuberów podczas którego mieliśmy przyjemność oglądać pokaz gotowania takich kucharzy jak **Artur Moroz, Sebastian Olma, Dorota Kamińska.** Stworzony materiał filmowy promowany była na portalach YouTube , Facebook, Instagram, Twitter .Pojawiło się 9 filmów, które w sumie osiągnęły 257 890 wyświetleń.

#GADŻETY

NA potrzeby kampanii została wykonana maskotka wedŁug indywidualnego projektu , oraz kilka gadżetów dedykowanych głównie do młodych youtuberów.

600 szt.

200 szt.

200 szt.

90 szt.

#POKAZ KULINARNY

na żywo Gdańsk - **Artur Moroz, Sebastian Olma, Dorota Kamińska**

#LIKES FESTIVAL GDAŃSK

Projekt stoiska i jego wykonanie.