

#KAMPANIA „Promocja produktów z certyfikatem Jakość Tradycja Majonez Białuty, Sok jabłkowy zagęszczony oraz Rolnictwo ekologiczne – jaja ekologiczne”

Ogromnym wyróżnieniem dla nas była możliwość ponownego prowadzenia kampanii dla firmy Białuty Sp. z o.o. wraz z konsorcjantem Fermą Kur Niosek Tomasz Brzozowski. Przeprowadziliśmy kampanię promującą wytwarzane według tradycyjnych receptur produkty, posiadające certyfikat „Jakość Tradycja” oraz ekologiczne jaja z certyfikatem Rolnictwo ekologiczne.



#FANPAGE

Białuty - przez cały okres kampanii na profilu Facebook zamieściliśmy 105 postów, które łącznie osiągnęły 1 898 920 wyświetleń.
Wybiegane Kury - przez cały okres kampanii pojawiło się 147 postów, które łącznie osiągnęły 2 830 211 wyświetleń.

radio sochaczew 94,9FM
www.radiosochaczew.pl

RADIO BOGORIA 94,5FM

#SPOT RADIOWY

Przygotowaliśmy spot promujący Majonez Białuty z certyfikatem „Jakość Tradycja” – łącznie 250 emisji na antenie Radia Sochaczew i Radia Bogoria.

#POKAZ GOTOWANIA

Przygotowaliśmy pokaz gotowania, podczas którego duet znanych kucharzy Tomasz i Ewa Królikowscy przygotowali 3 dania obiadowe z certyfikowanymi produktami Białuty. Nagranie pokazu zostało umieszczone w formie krótkich filmików na kanale YouTube.



#REKLAMA W PRASIE

Opracowaliśmy i umieściliśmy reklamę w magazynie branżowym „Hurt i Detal”.



#STRONA WWW

Stworzyliśmy strony www poświęcone produktom certyfikowanym.

Tym razem wykorzystaliśmy spot, który był nagrany i emitowany podczas pierwszej kampanii.



#POLIGRAFIA

Opracowaliśmy, pod względem graficznym i merytorycznym ulotki promujące produkty certyfikowane, kalendarze: jednodzielne, trójdzielne i książkowe oraz publikację w formie segregatora, zawierającą smaczne i zdrowe przepisy z certyfikowanymi produktami Białuty.



publikacja
400 szt.



kalendarze trójdzielne
600 szt.



kalendarze jednodzielne
1 500 szt.



kalendarz książkowe
400 szt.



#KAMPANIA W INTERNECIE

Przeprowadziliśmy ogólnopolską kampanię reklamową – 2 mln wyświetleń oraz na holenderskim portalu www.agf.nl, który prezentuje branżowe informacje dla holenderskiego i belgijskiego handlu świeżymi produktami.



balon pneumatyczny



opaska odbłaskowa
3 000 szt.



wieszak na torbę
800 szt.



skrobaczka do szyb
1 000 szt.



#REGATY

Przygotowaliśmy akcje promocyjne produktów certyfikowanych podczas żeglarskich wydarzeń: Pucki Puchar, Nord Cup Górki Zachodnie, Mistrzostwa Polski – Charlotta Sailing Days – opracowaliśmy projekt graficzny przedstawiający produkty objęte certyfikatem „Rolnictwo ekologiczne” i umieściliśmy go na żaglach łódki klasy 505.



#DEGUSTACJE

Na terenie województwa mazowieckiego zorganizowaliśmy i przeprowadziliśmy 136 degustacji certyfikowanych produktów: Majonez Białuty i Sok jabłkowy zagęszczony. Degustacje odbyły się min. w sieciach handlowych Kaufland, Carrefour, E.Leclerc. Dbając o bezpieczeństwo podczas degustacji przygotowaliśmy saszetki z indywidualną grafiką na certyfikowany Majonez Białuty.



#TARGI

Na terenie Centrum Targowo – Kongresowego GlobalEXPO w Warszawie odbyły się Targi Bożonarodzeniowe Carrefour – które stanowią ważne miejsce spotkań i wymiany doświadczeń dla branży spożywczej. W dwudniowych targach wzięło udział ponad 115 wystawców.

#POKAZ MALOWANIA PISANEK

Dla naszego Klienta zorganizowaliśmy warsztaty malowania i wyklejania pisanecki. Pokaz zdobienia jaj przeprowadziły artystki ludowe, które czuwały nad przebiegiem prac artystycznych.

#OKLEJENIE WITRYN I AUT

Na potrzeby kampanii przygotowaliśmy projekty graficzne, okleiliśmy flotę samochodową Klienta i witryny.

