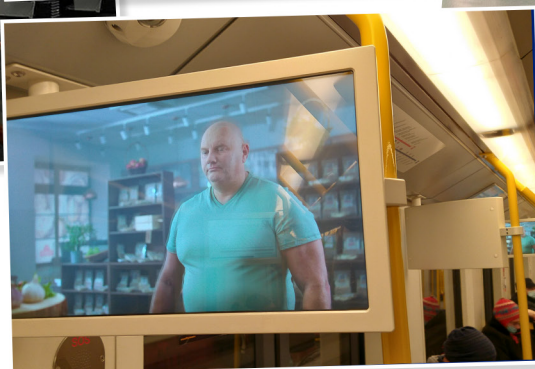


#KAMPANIA „Promocja produktów z certyfikatem QAFP - kabanosy wieprzowe, salceson brunszwicki, mięso wieprzowe oraz trzoda chlewna”

Dla konsorcjum firm Zakład Mięсны „Wierzejki” J.M. Zdanowscy Sp. J. i Gospodarstwo Rolne Michała Grochowskiego przeprowadziliśmy kampanię promującą produkty oznaczone certyfikatem QAFP.

#SPOT REKLAMOWY

W stołecznej komunikacji miejskiej: w warszawskim metrze i tramwajach oraz w pociągach Kolei Mazowieckich emitowaliśmy spot reklamowy promujący produkty certyfikowane.



#STRONA WWW

Na potrzeby kampanii przygotowaliśmy stronę www poświęconą certyfikowanym produktom w wersji polsko- i angielskojęzycznej.



#FANPAGE

Kolejnym działaniem było stworzenie fanpage na portalu społecznościowym Facebook, który stanowił uzupełnienie strony internetowej. Podczas trwającej 16 miesięcy kampanii opublikowaliśmy 128 postów, które łącznie osiągnęły 3 190 811 wyświetleń.



#BANERY WEB

Działania w internecie uzupełniliśmy reklamą na ogólnopolskich portalach (łącznie ponad 5 mln wyświetleń) oraz na litewskim portalu www.ukininkopatarejas.lt.



#POKAZ GOTOWANIA

Na kanale YouTube umieściliśmy 3 filmiki z pokazu gotowania w wykonaniu znanego min. z „Pytania na Śniadanie” kucharza Jakuba Steuermarka, któremu towarzyszyła Jolanta Klesser. Duet ten, przygotował pyszne i lekkie dania z wykorzystaniem certyfikowanych produktów. Nagranie pokazu gotowania na YouTube osiągnęło ponad 100 000 wyświetleń.



#REKLAMA W PRASIE

Reklama certyfikowanych produktów ukazywała się przez okres 16 miesięcy w tygodnikach: „Tygodnik Siedlecki” oraz „Echo Katolickie”.



#SPOTY RADIOWE

Nagraliśmy 30 sekundowy spot promujący produkty z certyfikatem QAFP, który został wyemitowany na antenie Radia Eska Warszawa w ilości 50 szt.



#SPOT TV

Przygotowaliśmy i nagraliśmy 30 sekundowy spot reklamowy, który był emitowany na kanałach TVP3 Warszawa i TVP3 Lublin.



#DEGUSTACJE

Dla naszego Klienta koordynowaliśmy przeprowadzenie degustacji w sklepach firmowych.

#POLIGRAFIA I GADŻETY

Opracowaliśmy, pod względem graficznym i merytorycznym, ulotki promujące produkty certyfikowane, kalendarze trójdzielne, plakaty, papier pakowy w rolkach oraz broszurę informacyjną w nakładzie 1000 szt., w której zawarliśmy krótkie informacje o produktach certyfikowanych oraz ciekawe przepisy kulinarne z ich wykorzystaniem. Na potrzeby kampanii przygotowaliśmy również trwałe i użyteczne gadżety.



kalendarze trójdzielne
6 000 szt.



etui na karty
100 szt.



zegary
200 szt.



torby papierowe
1 000 szt.



długopisy metalowe
8 000 szt.



opaski odblaskowe
2 000 szt.

#EVENTY

Produkty naszego Klienta promowaliśmy podczas XXVII Międzynarodowych Dni z Doradztwem Rolniczym w Siedlcach, gdzie przez 2 dni, na terenie wokół stadionu miejskiego wystawcy prezentowali bogatą i różnorodną ofertę: od naturalnych i ekologicznych produktów, poprzez wyroby rzemieślnicze i artystyczne oraz rękodzieło ludowe, po najnowocześniejszy sprzęt rolniczy.



#ZESTAWY PROMOCYJNE

Opracowaliśmy i wykonaliśmy zestawy promocyjne. W skład zestawu wchodziły: opakowanie kartonowe z indywidualną grafiką, deska drewniana i certyfikowane produkty.



#OKLEJANIE AUT

Na potrzeby kampanii przygotowaliśmy projekty graficzne, a następnie okleiliśmy flotę samochodową Klienta, w tym auta osobowe, dostawcze o ładowności do 3,5 t i powyżej 3,5 t, a także ciągniki siodłowe oraz naczepy.

