

#KAMPANIA „Tradycyjnie i ze smakiem kielbasy Koniarek”

Dla konsorcjum firm: Zakład Przetwórstwa Mięsnego „Koniarek” i „Pewniak i Spółka” s.c. zorganizowaliśmy kampanię informacyjno - promocyjną pt. „Promocja certyfikowanych kielbas i mięsa wieprzowego”. Promowaliśmy wytwarzane według tradycyjnych, 50-letnich receptur produkty wędliniarskie z Zakładu Mięsnego „Koniarek” posiadające certyfikat Jakość - Tradycja oraz promowaliśmy hodowlę trzody chlewnej według certyfikatu QAFP.

#STRONA WWW

Wykonaliśmy dwie strony internetowe:
www.koniarek.pl/tradycja
www.qafppewniak.pl



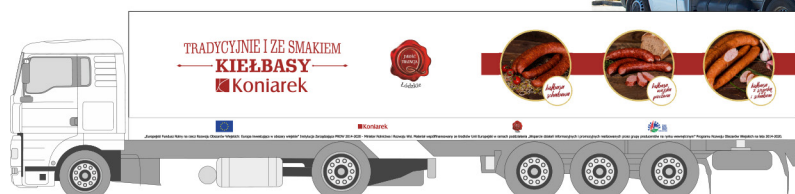
#FAN PAGE

Stworzyliśmy i na bieżąco aktualizowaliśmy stronę oraz prowadziliśmy monitoring przez 12 miesięcy. Ilość ukazanych postów: 88 przez całą kampanię, zasięg około 145 tys. na miesiąc = 1,5 miliona przez całą kampanię



#OKLEJANIE SAMOCHODÓW

Okleiliśmy firmową flotę samochodową (15 szt.) w tym samochody osobowe, dostawcze, naczepy.



#GADŻETY

Wykonaliśmy 15 różnych gadżetów reklamowych. Niektóre z nich były ściśle związane z prowadzeniem kampanii (fartuchy, lady degustacyjne), pozostałe stanowiły produkt upominkowy dla klientów.



92 szt.



500 szt.



300 szt.



#OZNAKOWANIE SKLEPÓW

We wszystkich sklepach firmowych odświeżyliśmy reklamę zewnętrzną tzn. oklejaliśmy witryny oraz wykonaliśmy reklamę świetlną (15 sklepów).



#BILBORDY

Rozwiesiliśmy 548 billboardów na terenie całej Polski.



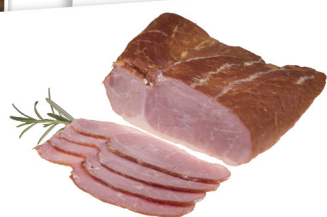
#SPOT TELEWIZYJNY

524 emisji w TVP1, TVP2, TVN, TVN Regionalna, TVP info, TVN Style, Polsat, Polsat News, Polsat Cafe



#SESJA FOTOGRAFICZNA

Wykonaliśmy zdjęcia dla ponad 200 różnych produktów, zarówno kompozycyjne, jak i produktowe.



#DEGUSTACJE W SKLEPACH

180 degustacji w sklepach firmowych przez okres całej kampanii, a dodatkowo w sklepach Kaufland 48 degustacji.



#ŚWIĘTO RÓŻY W KUTNIE

Wystawa róż i aranżacji florystycznych organizowana corocznie przez Kutnowski Dom Kultury w Kutnie. Pierwsza wystawa odbyła się w 1974 roku. W roku 2017 odbyła się 43 edycja imprez, gdzie zorganizowaliśmy grillowanie na świeżym powietrzu we wspólnym towarzystwie **Sebastiana Olmy zwycięzcy Top Chefa**.



#SPOT RADIOWY

Nagraliśmy 3 (30 sekundowe) spoty, które emitowane były w radiach: Eska Płock, Viktoriia radio Włocławek.



#STREAMING - GRILL

Pokaz gotowanie na żywo opublikowany na YouTube w wyborowym duecie kucharzy - **Jakub Steuermark, Anna Pastuszka-Zańczak**. Wszyscy na pewno znamy gwiazdy z programu TVP1 - Pytanie na śniadanie.



#TARGI - Natura Food w Łodzi

Ponad 350 firm z Polski, Czech, Hiszpanii, Wielkiej Brytanii, Włoch, Niemiec, Litwy, Białorusi, Szwecji czy Ukrainy. To najważniejsze i największe wydarzenie targowe branży ekoproductów w Polsce i Europie Środkowo - Wschodniej. Klientowi zapewniliśmy:

- dojazd, zakwaterowanie, wyżywienie
- transport materiałów
- projekt i budowę stoiska wraz z zapleczem meblowym
- hostessy do obsługi podczas targów



#TARGI - Salima - Czechy

Liczba wystawców: 874

Liczba odwiedzających: 28.2 tys. z 39 państw

Międzynarodowe Targi Spożywcze SALIMA zapewniają pełen przegląd zagranicznych dostawców żywności, napojów alkoholowych i bezalkoholowych, słodczy, kawy, herbaty i delikatesów.

Klientowi zapewniliśmy:

- dojazd, zakwaterowanie, wyżywienie
- transport materiałów
- projekt i budowę stoiska wraz z zapleczem meblowym
- hostessy i tłumacza do obsługi podczas targów



#PUBLIKACJA

Przygotowaliśmy skład i druk publikacji zawierającej informacje dotyczące Zakładu Mięsnego „Koniarek”, certyfikowanych produktów, hodowli trzody chlewnej oraz przepisy kulinarne.

#REKLAMA PRASOWA

Reklama ukazała się w: Gazecie Lokalnej Kutna i Regionu, Magazynie KCL oraz w gazecie Hurt Detal, gdzie wywiadu udzielił dyrektor Jacek Malicki.



1 000 szt.