

#KAMPANIA „Stowarzyszenia Innowatorów Wsi – misja handlowa w Iraku.”

W 2018 r. wspomagaliśmy Stowarzyszenie Innowatorów Wsi w działaniach zmierzających do otwarcia nowych rynków dla polskich producentów żywności. Naszym zadaniem była promocja polskiego mięsa drobiowego w Iraku. Mieliśmy przyjemność przygotować i zorganizować udział 15 – osobowej grupy złożonej głównie z producentów i przetwórców drobiu z Polski w targach Iraq Agrofood w Ebrilu, największym mieście Kurdystanu. Dołożyliśmy wszelkich starań, aby w trakcie pobytu w Iraku nasz Klient nawiązał wartościowe kontakty biznesowe, prowadzące do nawiązania trwałych i owocnych stosunków handlowych.



#STOISKO

Na jednej z największych światowych wystaw dedykowanych branży rolno – spożywczej – targach Agro Food w Iraku zapewniliśmy naszemu Klientowi:
- tłumacza języka arabskiego
- projekt i budowę stoiska wraz z zapleczem meblowym.

#PRZELOT ZAKWATEROWANIE

Dla przedstawicieli producentów i przetwórców drobiu zarezerwowaliśmy bilety lotnicze oraz wystąpiliśmy o wizy. Na miejscu grupa miała zapewnione zakwaterowanie w hotelu o wysokim standardzie.



#BROSZURA

Zadbaliśmy o to, aby potencjalni kontrahenci z Bliskiego Wschodu uzyskali jak najwięcej informacji na temat warunków hodowli polskiego drobiu, obowiązujących w Polsce standardów oraz jego walorów smakowo – zdrowotnych. W tym celu opracowaliśmy specjalne materiały promocyjne w języku arabskim oraz angielskim, nakład 1 000 szt.



#ULOTKA A4

#GADŻETY



wizytownik
50 szt.



zestaw piśmienniczy
50 szt.



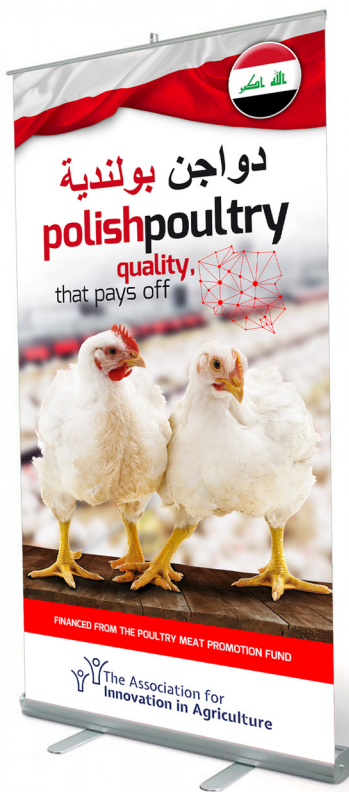
minutnik
300 szt.



pendrive
50 szt.



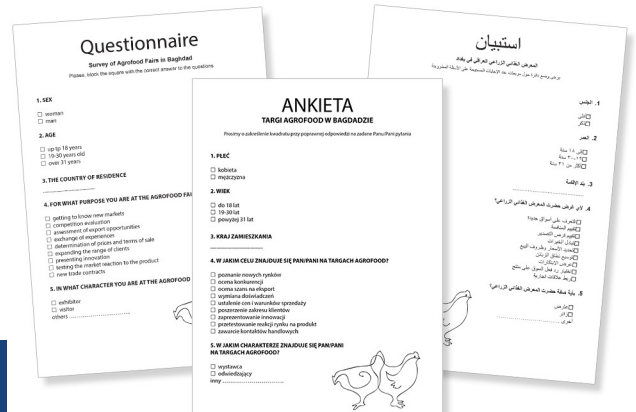
torby papierowe
200 szt.



#ROLL-UP

#ANKIETA

Podczas targów Agrofood, za pomocą ankiety przygotowanej specjalnie na potrzeby rynku irackiego przeprowadziliśmy badania dot. zachowań konsumenckich związanych z postrzeganiem mięsa drobiowego przez Irakijczyków.



#SPOTKANIA B2B

Dla naszego Klienta zorganizowaliśmy również szereg spotkań B2B z przedstawicielami firm z branży przetwórstwa żywności, firm handlowych oraz logistycznych zainteresowanych polskim drobiem i importem polskich produktów żywnościowych. Spotkania odbyły się min. w gmachu irackiego Ministerstwa Rolnictwa i Zasobów Wodnych. Stoisko naszego Klienta było również miejscem spotkań z przedstawicielami władz Iraku - wiceministrem rolnictwa Republiki Iraku, wiceministrem handlu oraz dyrektorem gabinetu premiera ds. rozwoju ekonomicznego. Uczestnictwo w nich dostarczyło Klientowi wielu cennych informacji oraz wskazało perspektywy nawiązania współpracy.

