

#KAMPANIA „Spotkanie ze smakiem”

Madej Wróbel Sp. z o.o. oraz Wysoka Grzęda to konsorcjum, dla którego przeprowadziliśmy wspólną kampanię dotyczącą promocji certyfikowanych produktów w systemie QAFP – kiełbasek białych z szynki, kiełbasek śląskich z szynki oraz Rolnictwo Ekologiczne – jaj ekologicznych, pod hasłem „Spotkanie ze smakiem”. W ramach kampanii wykonaliśmy m.in.:

#SPOT TV

Czym skończyło się „Nocne podjadanie” sympatycznej rodziny? Można było to sprawdzić w spocie telewizyjnym zrealizowanym dla Madej Wróbel emitowanym w Canal + Kuchnia oraz TVP Rozrywka.



RADIO / 88,7 FM
PIEKARY

#SPOT RADIOWY

Produkty naszego klienta powstają w samym sercu Górnego Śląska, więc spot radiowy wyemitowaliśmy w regionalnym Radio Piekary.



#SESJA ZDJĘCIOWA

Dzięki sesji zdjęciowej przeprowadzonej w ramach kampanii przekonaliśmy się, co dzieje się w kuchni, gdy na jednym talerzu spotkają się ekologiczne jajka z certyfikowanymi kiełbaskami. Okazało się, że same pyszne rzeczy!



#POKAZ GOTOWANIA

Mistrzowski duet kucharzy, znanych z kultowego programu „M jak mięso” - Jurek Sobieniak i Andrzej Andrzejewski, wzięli na warsztat produkty certyfikowane naszych Klientów i przygotowali z nich pyszne, oryginalne dania. Pokaz gotowania składający się z trzech odcinków można oglądać na kanale YouTube, a filmy osiągnęły ponad 100 000 wyświetleń.

#FANPAGE

Nasza komunikacja w kanałach social media bazowała na regularnej publikacji postów promujących produkty certyfikowane. Do wszystkich treści przygotowywaliśmy oryginalne grafiki, które pomagały nam w interakcji z użytkownikami. Przez 14 miesięcy na profilu facebookowym kampanii ukazało się 190 postów, które osiągnęły łącznie 4 482 520 wyświetleń. Do promocji postów zaprosiliśmy również influencerów.



#STRONA WWW

Na potrzeby kampanii utworzyliśmy stronę spotkaniezesmakiem.pl poświęconą produktom z certyfikatami „QAFP” i „Rolnictwo Ekologiczne”.

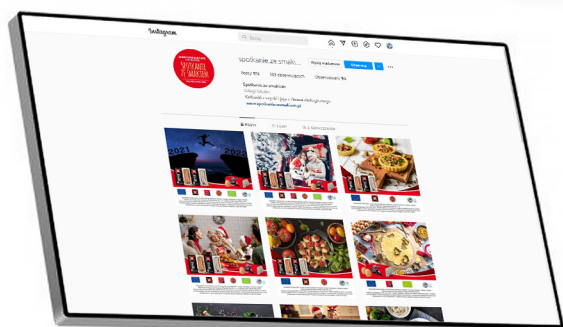
#REKLAMA PRASOWA

Reklama ukazała się w magazynie Hurt&Detał oraz w Poradniku Handlowca.



#BRUNO TASSI

Reklama produktów certyfikowanych w katalogu Bruno Tassi, emisja materiału promocyjnego przez 14 miesięcy.



#INSTAGRAM

Kampanię w mediach społecznościowych wzmocniliśmy prowadzeniem profilu instagramowego – zamieściliśmy na nim 174 posty.



#POLIGRAFIA

11 12 13 14 15 16 17
18 19 20 21 22 23 24
25 26 27 28 29 30 31

LUTY 2021
1 2 3 4 5 6 7
8 9 10 11 12 13 14
15 16 17 18 19 20 21
22 23 24 25 26 27 28
29 30 31

MARZEC 2021
1 2 3 4 5 6 7
8 9 10 11 12 13 14
15 16 17 18 19 20 21
22 23 24 25 26 27 28
29 30 31

kalendarz trójdzielný
5 000 szt.



publikacja
100 szt.



plakaty
150 000 szt.

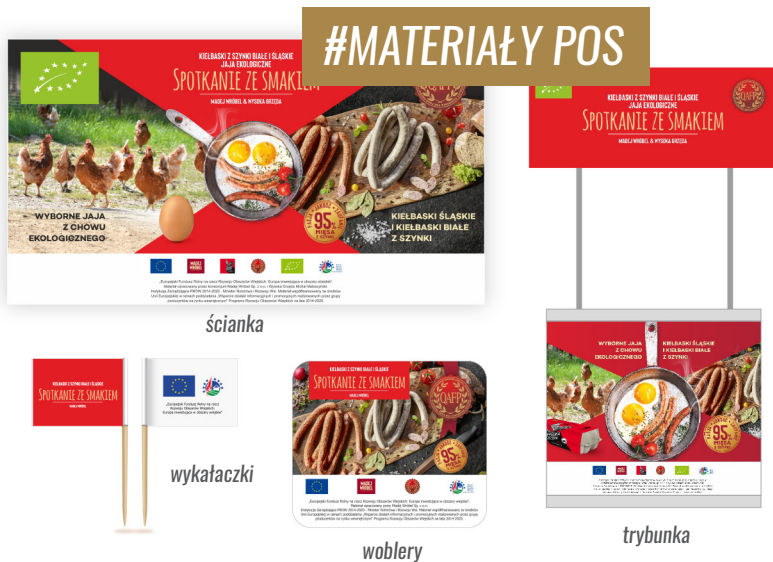


ulotki
500 000 szt.



katalog wizerunkowy
5 000 szt.





W ramach kampanii okleiliśmy 25 samochodów dostawczych.

#POLAGRA FOOD POZNAŃ I HORECA KRAKÓW

Wszyscy odwiedzający targi Polagra Food Poznań oraz HoReCa Kraków mogli „spotkać się ze smakiem” na wspólnym stoisku naszych Klientów – Madej Wróbel i Wysoka Grzęda, gdzie pomagaliśmy w promocji certyfikowanych produktów. Udział w obu eventach zaowocował nawiązaniem wartościowych kontaktów biznesowych, promocją produktów wśród tysięcy klientów branżowych i utrwalił dotychczasowe relacje z kontrahentami.



#INDAGRA FOOD RUMUNIA

To międzynarodowe targi przemysłu spożywczego, największa tego typu impreza branżowa odbywająca się w stolicy Rumunii. Wystawa prezentuje najnowsze trendy w branży mięsnej i spożywczej, dostępne na rynku międzynarodowym. Naszym klientom zapewniliśmy projekt i budowę stoiska, transport produktów, dojazd, zakwaterowanie i wyżywienie delegatów oraz usługi tłumacza.

#DEGUSTACJE

W 70 sklepach firmowych Madej Wróbel w województwie śląskim, mazowieckim, małopolskim, łódzkim, dolnośląskim, opolskim, podkarpackim, świętokrzyskim i lubuskim zostały przeprowadzone degustacje produktów z certyfikatem „QAFP”. Z uwagi na panującą pandemię wirusa SARS-CoV-2 nie mogliśmy przeprowadzić degustacji w sposób tradycyjny, w związku z czym przygotowaliśmy bezpieczne opakowanie, umożliwiające przekazanie produktów konsumentom w higieniczny sposób.



kubki
550 szt.

#GADŻETY

t-shirty
300 szt.



fartuchy
150 szt.



Welcome Pack
650 szt.