

#KAMPANIA „Łowickie smaki kefiru, maślanki, masła łowickiego ekstra, twarogu półtłustego, twarogu krajanka półtłustego z certyfikatem Jakość Tradycja”

Dla Okręgowej Spółdzielni Mleczarskiej w Łowiczu przeprowadziliśmy 12 miesięczną kampanię informacyjno – promocyjną. Promowaliśmy produkty posiadające certyfikat „Jakość Tradycja”, wytwarzane według tradycyjnych, 50-letnich receptur. Poniżej wybrane zadania z kampanii:



#STRONA WWW

Stworzyliśmy stronę internetową poświęconą certyfikowanym produktom.



#FANPAGE

Przez cały okres kampanii na profilu Facebook zamieściliśmy 130 postów, które łącznie osiągnęły 1 446 743 wyświetlenia.



#SPOTY RADIOWE

Nagraliśmy dwa (30 sekundowe) spoty radiowe promujące produkty z certyfikatem „Jakość Tradycja” – twaróg półtłusty i masło łowickie ekstra. 200 spotów było emitowanych na antenie Radia Victoria.



#BILLBOARDY

Na terenie województwa łódzkiego przez 4 miesiące, w miejscach strategicznych handlowo, widoczne były billboardy z reklamą produktów certyfikowanych. Dodatkowo w Toruniu przez 12 miesięcy widoczna była reklama wielkoformatowa.



#STREAMING NA ŻYWO

Zorganizowaliśmy pokaz gotowania, którego przebieg relacjonował na żywo znany kucharz Jakub Steuermark. Pokaz jest dostępny na kanale Youtube, 3 odcinki osiągnęły łącznie 25 800 wyświetleń.

TVP 2

TVP

rozrywka

TVP 1



#FOLDER PROMOCYJNY „GOTUJ Z ŁOWICZEM”

Opracowaliśmy pod względem merytorycznym i graficznym publikację na temat certyfikowanych produktów mlecznych. Folder został wydrukowany w nakładzie 7500 sztuk.

#SPOT TV

Opracowaliśmy scenariusz i storyboard, następnie nagraliśmy 30 sekundowy spot reklamowy, który był emitowany na kanałach TVP1, TVP2 i TVP Rozrywka. Łącznie 2000 emisji.

ŁOWICZ ŁĄCZY *tradycyjnie*

#KAMPANIA W INTERECIE

Przygotowaliśmy banery reklamowe, które pojawiły się na portalach branżowych: forummleczarskie.pl, hurtidet.pl oraz wiadomoscihandlowe.pl.



ŁOWICZ ŁĄCZY w Święta
mleczarnia.łowicz.pl

#REKLAMA W PRASIE

Produkty certyfikowane promowaliśmy w czasopismach: Moje Gotowanie, Kobieta i Życie, Świat Kobiety, Poradnik Handlowca, Handel, Tygodnik Poradnik Rolniczy, Forum Mleczarskie Handel.

#SESJA FOTOGRAFICZNA

Wykonaliśmy profesjonalną sesję zdjęciową produktów certyfikowanych. Nad estetyką i aktualnym designem czuwała znana stylistka potraw Justyna Sekunda.

#TARGI WARSZAW FOOD EXPO 2022

Podczas jednej z najważniejszych imprez branżowych w Polsce, dedykowanej sektorowi rolno-spożywczemu wykupiliśmy powierzchnię wystawienniczą, wykonaliśmy stoisko promocyjne oraz czynnie uczestniczyliśmy w promocji produktów klienta.



#TARGI PLMA W AMSTERDAMIE

Kompleksowo wykonaliśmy prace związane z promocją produktów certyfikowanych podczas targów PLMA w Amsterdamie (tj. dokonaliśmy rejestracji klienta, wykupiliśmy powierzchnię, wybudowaliśmy stoisko, zakupiliśmy bilety lotnicze, zorganizowaliśmy zakwaterowanie i wyżywienie dla uczestników targów).



#GADŻETY

Na potrzeby kampanii przygotowaliśmy gadżety promujące certyfikowane produkty: długopisy plastikowe, smycze, magnesy, breloki, eko notesy, torby bawełniane, kalendarze trójdzielne, ulotki i folder.



ekonotes
1 000 szt.



ulotka a5
6 000 szt.



torba bawełniana
1 000 szt.



magnes
1 000 szt.



brelok
2 000 szt.



długopis
3 000 szt.



kalendarz trójdzielny
300 szt.

#DEGUSTACJE

Na terenie całej Polski zorganizowaliśmy i przeprowadziliśmy 51 degustacji min. w sklepach Eleclerc, Carrefour, Lewiatan DC, Intermarche, Max Xavier, Merkus. Produkty certyfikowane były również promowane podczas Dożynek Prezydenckich w Warszawie.



#OKLEJANIE NACZEP

Przygotowaliśmy projekt graficzny, wydrukowaliśmy folię i okleiliśmy naczepy do ciągników siodłowych.

