

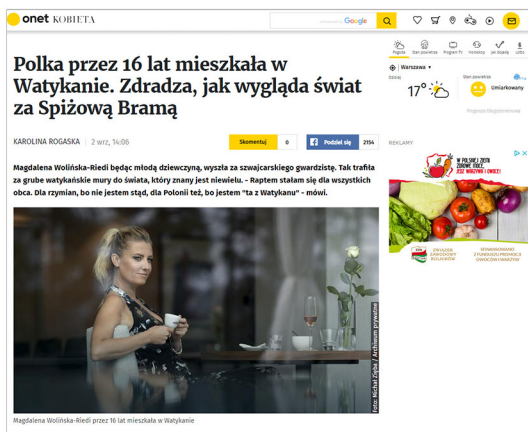
#KAMPANIA 1 „Pytaj o polskie, szukaj dobrego mięsa wieprzowego”

#KAMPANIA 2 „Szukaj i kupuj polskie owoce i warzywa”

W latach 2018 i 2019, na zlecenie naszego Klienta - Związku Zawodowego Rolników „Ojczyzna”, przygotowaliśmy rozwiązania kreatywne, a następnie zrealizowaliśmy dwie kampanie informacyjno-promocyjne pt. „Pytaj o polskie, szukaj dobrego mięsa wieprzowego” oraz „Szukaj i kupuj polskie owoce i warzywa”. Obydwu kampaniom przyświecał ten sam cel, którym było wytyczenie wśród polskich konsumentów szczególnego trendu zakupowego, polegającego na wyborze produktów pochodzących od polskich producentów. Realizując obydwie kampanie wykonaliśmy m.in:

#BANERY WEB

Działania w Internecie uzupełniliśmy reklamą na portalach ogólnopolskich takich jak: onet.pl, wp.pl, TVN24, czy rzeczpospolita.pl.



#STRONY WWW

Na potrzeby kampanii, dla każdego z projektów, stworzyliśmy stronę internetową. Obie witryny zawierały najcenniejsze informacje o promowanych produktach, zamieściliśmy na nich również szereg porad dotyczących wykorzystania polskiego mięsa wieprzowego oraz warzyw i owoców w kuchni. Projekty promowaliśmy na stronach:

www.szukajdobregomiesawieprzowego.pl
oraz www.polskiewarzywaiowoce.pl.

#FAN PAGE

Dopełnieniem kampanii w sieci było stworzenie fanpage'y dla obydwu projektów w mediach społecznościowych. Wykorzystując platformę Facebook udało nam się dotrzeć do ponad 5,5 mln użytkowników Internetu. W obydwu przypadkach kampania trwała przez 8 miesięcy (w 2018 i 2019 roku), w ciągu których opublikowaliśmy w imieniu Klienta 131 postów (66 postów dla polskiej wieprzowiny i 65 postów dla owoców i warzyw).



#KAMPANIE BILLBOARDOWE

Na terenie całego kraju, w najlepszych lokalizacjach, wykleiliśmy 120 tablic (po 60 dla każdego projektu) promujących kampanię.



#PUBLIKACJE

Na potrzeby kampanii opracowaliśmy również dwie obszerne publikacje książkowe. Pierwsza z nich zawierała zbiór przepisów ze wszystkich kulinarnych regionów Polski z wykorzystaniem mięsa wieprzowego. W drugiej publikacji zawarliśmy szereg najważniejszych informacji dotyczących polskich warzyw i owoców wzbogaconych o przepisy kulinarne z ich wykorzystaniem. Każda z książek została wydana nakładem 1 000 szt.

#REKLAMY TELEWIZYJNE

Aby skutecznie promować naszą kampanię, dla każdego z projektów, wyprodukowaliśmy 30-sekundowy spot telewizyjny w formie animacji, który ukazywał się w wiodących stacjach telewizyjnych, takich jak: TVN Style, TVP1, Polsat Cafe oraz Kuchnia+.



#REKLAMY PRASOWE

Dla wzmocnienia siły przekazu realizowanych kampanii, zamieściliśmy reklamę prasową w popularnej prasie kobiecej o zasięgu ogólnopolskim. Reklamy ukazały się w czasopiśmie takich jak: „Poradnik domowy” (nakład: 255 000 szt.) i „Przyjaciółka” (nakład: 274 000 szt.).



#GADŻETY

W ramach akcji promocyjnej zaprojektowaliśmy i wykonaliśmy ponad 4 tysiące gadżetów reklamowych, które wręczaliśmy osobom odwiedzającym nasze stoiska podczas wydarzeń targowych. Należały do nich m.in.: notesy ekologiczne, długopisy promocyjne, breloki „Polska” z oznakowaniem oraz kalendarze książkowe.



#SESJA FOTOGRAFICZNA

Mieliśmy również przyjemność wykonania sesji zdjęciowej polskich warzyw i owoców. Wybrane zdjęcia kompozycyjne i produktowe wykorzystaliśmy w publikacji wydanej w ramach kampanii oraz na stronie dedykowanej projektowi - www.polskiewarzywaiowoce.pl.



#TARGI



Promując obie kampanie wzięliśmy udział w dwóch najpopularniejszych wydarzeniach targowych organizowanych na terenie naszego kraju. W ramach kampanii uczestniczyliśmy w Centralnych Targach Rolniczych (polska wieprzowina) oraz targach Warsaw Food Expo (polskie owoce i warzywa), które odbywały się w podwarszawskim Nadarzynie. Na przygotowanych przez nas stoiskach (które zaprojektowaliśmy, zbudowaliśmy i kompleksowo wyposażyliśmy) na uczestników targów czekały gadżety promocyjne, polska muzyka na żywo oraz hostessy, które udzielały informacji na temat projektu oraz służyły pomocą przy wypełnianiu ankiet.



#WYSYŁKA MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH

W trakcie realizacji obu kampanii wysłaliśmy materiały promocyjne do 600 obiektów należących do grupy HoReCa (podmioty z branży hotelarskiej, restauracyjnej i kawiarnianej). Materiały te rozesłaliśmy również do 200 firm specjalizujących się w produkcji i przetwórstwie mięsa wieprzowego oraz owoców i warzyw (po 100 egzemplarzy na branżę).

