

#KAMPANIA „Niezrównany smak wyjątkowy aromat”

Dla firmy Bialski Owoc Sp. z o.o. zorganizowaliśmy kampanię informacyjno - promocyjną pt. „Jabłka z integrowanej produkcji gwarancją zdrowia”.

#SPOT REKLAMOWY

Został nagrany 30 sekundowy spot reklamowy na terenie zakładu z udziałem dzieci właściciela firmy. Emisja na kanałach: TVP, TVN, Polsat.



#STREAMING NA ŻYWO

W sadzie wśród owocowych drzew odbyło się nagranie z udziałem **Jakuba Steuermarka i Michała Toczyłowskiego**. Jakub Steuermark przygotował karmelizowane jabłka z boczkiem i puree ziemniaczanym ze świeżym tymiankiem, a Michał Toczyłowski sok z jabłek z dawką cytryny, limonki oraz imbiru.



#FILM PROMOCYJNY

Na potrzeby kampanii nagrano film promocyjny, przedstawiający firmę oraz wszystkie etapy produkcji: zbiór owoców, sortowanie, przechowywanie, pakowanie i dystrybucję

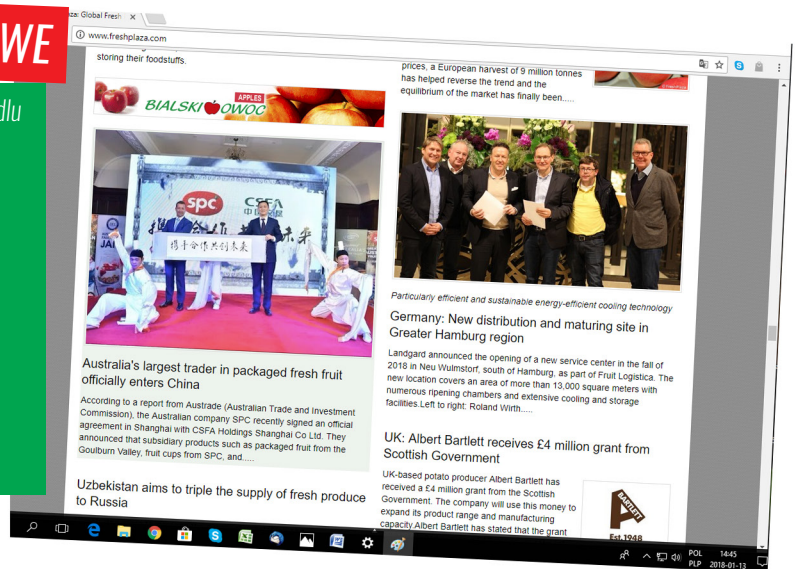


#KAMPANIE INTERNETOWE

Portal AGF - to branżowe medium dla holenderskiego i belgijskiego handlu produktami. Publikujemy ponad 40 artykułów w dni robocze, dzięki czemu rejestrujemy ponad 16 000 odwiedzających na naszej stronie z wiadomościami w tych dniach. Ponadto ponad 12 000 zainteresowanych stron otrzymuje nasz biuletyn.

Portal Freshplaza - przyciąga uwagę globalnej branży świeżych produktów. Nasi redaktorzy dostarczają wiadomości na całym świecie oraz z wielu różnych języków, w tym hiszpańskiego, włoskiego, niemieckiego, francuskiego, holenderskiego i portugalskiego.

Igrit - Internetowa Giełda Rolna i Towarowa - baza ogłoszeń rolniczych o kupnie i sprzedaży artykułów i usług związanych z rolnictwem jak maszyn rolniczych, opakowań, chemii, oferty transportu i wiele innych.



#FANPAGE

Przez okres 19 miesięcy w ciągu kampanii ukazały się 152 posty.
zasięg około 162 tys. na miesiąc =
3 miliony przez całą kampanię



#STRONA WWW

Wykonaliśmy stronę internetową:
www.bialskiwoc.com/pl/ip/



#GADŻETY

#ULOTKI

Wykonaliśmy ulotki w kilku wersjach językowych: angielski, niemiecki, włoski, francuski i flamandzki.



#TARGI - Madryt - Fruit Attraction

Ponad 1 500 wystawców z 34 krajów.
Międzynarodowe targi warzyw i owoców, jedno z największych targów branży spożywczej w Hiszpanii.
Klientowi zapewniliśmy:

- hostessy, tłumacza
- dojazd, zakwaterowanie, wyżywienie
- transport materiałów
- projekt i budowę stoiska wraz z zapleczem meblowym



#TARGI - Berlin - Fruit Logistica

Ponad 3 100 wystawców z 86 krajów.
Targi odwiedziło około 70 000 zwiedzających ze 130 krajów.
Zakres imprezy: owoce i warzywa w stanie nieprzetworzonym, owoce suszone, orzechy, przyprawy, bioprodukty; sprzęt i rozwiązania związane z pakowaniem, etykietowaniem, magazynowaniem, transportem, przeładunkiem i prezentacją towarów.
Klientowi zapewniliśmy:

- hostessy, tłumacza
- dojazd, zakwaterowanie, wyżywienie
- transport materiałów
- projekt i budowę stoiska wraz z zapleczem meblowym



#TARGI - Herning - Food Expo w Danii

Największe targi spożywcze w Skandynawii i profesjonalne miejsce spotkań branży dla odwiedzających i wystawców.
Ponad 571 wystawców i 26 178 odwiedzających.
Klientowi zapewniliśmy:

- hostessy, tłumacza
- dojazd, zakwaterowanie, wyżywienie
- transport materiałów
- projekt i budowę stoiska wraz z zapleczem meblowym



#KAMPANIE INTERNETOWE

43 000 odwiedzających na ponad 40 000 m2 powierzchni wystawienniczej.
Wydarzenie dedykowane przedstawicielom branży owocowo-warzywniej.
Klientowi zapewniliśmy:

- hostessy, tłumacza
- dojazd, zakwaterowanie, wyżywienie
- transport materiałów
- projekt i budowę stoiska wraz z zapleczem meblowym



#Święto kwiatów, owoców i warzyw w Skierniewicach

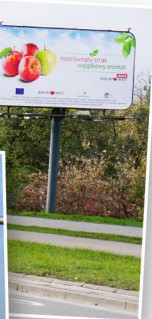
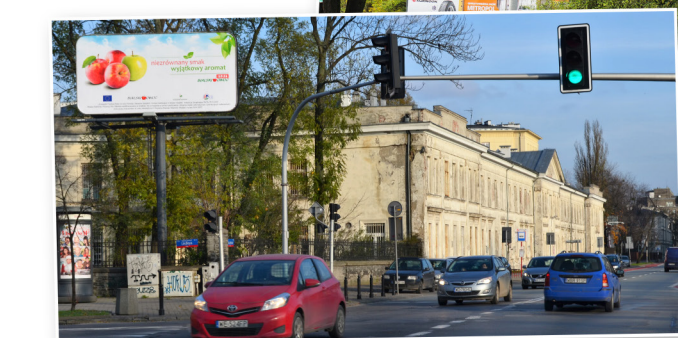
Podczas obchodów odbywają się Targi Ogrodniczo-Rolne, a zwiedzający mogą zobaczyć kompozycje kwiatowe, wyhodowane odmiany roślin i warzyw, uzyskać informacje o uprawie warzyw i roślin ozdobnych. Obchody uświetnione są występami zespołów artystycznych. Klientowi zapewniłyśmy:

- projekt i wykonanie namiotu wystawienniczego
- wyposażenie namiotu
- hostessy
- obsługę wydarzenia



#KAMPANIA BILLBOARDOWA

20 szt. na terenie województw: mazowieckiego, łódzkiego, wielkopolskiego, śląskiego.



#ARTYKUŁ SPONSOROWANY

Artykuł opublikowany w gazecie „Nowoczesny SAD”, do którego wywiad udzielił sam prezes Bialskiego Owocu, Krzysztof Furmański.

