

#KAMPANIA „Najwyższa jakość indyka w systemie QAFP”

Dla jednego z trzech największych producentów mięsa indyczego w Polsce - firmy Bomadek Sp. z o.o. przeprowadziliśmy kampanię pod hasłem „Gwarantujemy, nie obiecujemy”. Przedmiotem promocji było najwyższe jakościowo mięso z indyka z certyfikatem QAFP.

#GADŻETY

Nasz klient, firma Bomadek to prawdziwi gadżetomaniacy – uwielbiają obdarowywać swoich Klientów ciekawymi giftami. Stanęliśmy na wysokości zadania i wyprodukowaliśmy dla nich całą masę gadżetów z logotypem kampanii oraz materiałów poligraficznych.



plecaki
200 szt.



torby
250 szt.



myszy optyczne
100 szt.



skrobaczki do szyb
1 000 szt.



zegary
150 szt.

torby papierowe
1 000 szt.



głośniki
150 szt.



fartuchy kuchenne
300 szt.



kamizelki odblaskowe
500 szt.

zapalarki
550 szt.



opaski odblaskowe
2 000 szt.



scyzoryki
200 szt.



długopisy metalowe
500 szt.



touch peny
300 szt.



apteczki
200 szt.



torby składane
1 000 szt.



zestawy piśmiennicze
100 szt.



notesy ekologiczne
1 000 szt.



długopisy plastikowe
2 000 szt.



kredki
1 000 szt.



kubki
250 szt.



miarki
300 szt.



wieszaki na torbę
1 500 szt.



breloki USB
250 szt.

ŁĄCZNIE OKOŁO 45 000 RÓŻNORODNYCH GADŻETÓW



#STRONA WWW

Utworzyliśmy stronę internetową poświęconą promocji mięsa indyczego wytwarzanego w systemie jakości QAFP.



#FANPAGE

Kampania trwała 21 miesięcy, 168 postów, ponad 4 000 000 wyświetleń.

#BANERY WEB

Na portalach ogólnopolskich (onet.pl, niezalezna.pl, gazeta.pl, poradnikzdrowie.pl, allegro.pl, interia.pl, itp.) oraz na portalach branżowych (portalspozywczy.pl, gospodarz.pl, indyklubski.pl) - przeprowadziliśmy kampanię banerową, która zaowocowała ponad 5 milionami wyświetleń.



ulotki do marketingu bezpośredniego w języku niemieckim i czeskim 1 000 szt.



publikacja 1 000 szt.



#POLIGRAFIA



#SPOT TELEWIZYJNY I RADIOWY

Promocja w mediach lokalnych TVP3 Gorzów oraz Radio Zachód.



kalendarze książkowe 400 szt.



ulotki 20 000 szt.

kalendarze trójdzielne 200 szt.

#FILM KOMERCYJNY

W ramach kampanii powstał materiał filmowy, w którym pokazano proces produkcji mięsa indyczego z certyfikatem QAFP „od pola do stołu”.



#DEGUSTACJE

Odbyły się podczas ciekawych eventów, min. „Winobranie” w Zielonej Górze, Zawody Jeździeckie w Klubie Cortina, Energa Basket Liga, Zawody Żużlowe Stelmet Falubaz, Święto Czekolady, Lubuski Piknik Zdrowia, Spisowy Bieg po Zdrowie. Aby pomóc naszemu Klientowi w budowaniu wizerunku podczas eventów przygotowaliśmy rollupy, namioty, flagi oraz windery.



#OUTDOOR

Emisja reklamy na telebimie w Zielonej Górze przez okres 12 miesięcy oraz banery reklamowe wyeksponowane w przestrzeni publicznej.

#POKAZ GOTOWANIA

W dwuosobowym teamie znakomitych szefów kuchni – Bracia Budnik przygotowali perfekcyjne dania na bazie mięsa indyjskiego. Prawdziwym gwoździem programu było pieczenie ogromnego indyka w całości. Efektem pokazu gotowania było powstanie czterech filmików kulinarnych wyemitowanych na YouTube, które jak dotąd uzyskały ponad 75 000 wyświetleń.



#TARGI

W ramach kampanii zapewniliśmy naszemu Klientowi dwukrotny udział w targach Polagra Food Poznań oraz Warsaw Food Expo.



#REKLAMA W PRASIE BRANŻOWEJ

Magazyn „Rolniczy Puls” oraz biuletyn „Doktor” – 18 wydań.