

#KAMPANIA „Promocja produktów spożywczych z certyfikatem „Jakość Tradycja” – Ser Gouda, Ser Salami, Ser Złoty Mazur, Ser Królewski z Kolna”

Dla Spółdzielni Mleczarskiej „Mlepol” w Grajewie przeprowadziliśmy kampanię informacyjno – promocyjną serów z certyfikatem „Jakość Tradycja”. Przedmiotem promocji była rodzina czterech dojrzewających serów SM Mlepol: Gouda, Salami, Złoty Mazur i Królewski z Kolna. W ramach kampanii wykonaliśmy m.in.:

#SESJA ZDJEŃCIOWA CERTYFIKOWANYCH SERÓW



#SPOT TV

Nagraliśmy zabawny spot reklamowy z uroczą Anastazją w roli „serowej ekspertki”, który zyskał ogromną sympatię widzów. Był emitowany w telewizji TVP1, TVP2, TVN, POLSAT oraz w stacjach regionalnych TVP3 BIAŁYSTOK i TVP3 OLSZTYN.

TVP 2

TVP 1



#SPOT RADIOWY

Spot emitowany był w pakiecie RMF 3D (RMF FM, RMF Classic, RMF MAXXX).

RMF **Classic**

RMF **MAXXX**

tvn

TVP 3
OLSZTYN

TVP 3
BIAŁYSTOK

#POKAZ GOTOWANIA

Zrealizowany został w malowniczej dolinie Biebrzy. Charyzmatyczni kucharze – Łukasz Konik (autor książki pt. „Kuchnia regionów”) i Sebastian Cichy, na bazie certyfikowanych produktów naszego Klienta, przygotowali potrawy inspirowane kuchnią regionalną.



Czy ktoś widział kiedyś
pływające krowy? :)



#FILM WIZERUNKOWY

W filmie o produktach SM Mlepol uchyliłmy rąbka tajemnicy na temat procesu powstawania serów dojrzewających z certyfikatem „Jakość Tradycja”.



#KAMPANIA W INTERNECIE

Przeprowadziliśmy kampanię banerową na portalach ogólnopolskich oraz regionalnych (onet.pl, interia.pl, wp.pl, polki.pl, kwestiasmaku.pl, styl.pl, pudelek.pl, info.mragowa.pl, bydgoszcz24.pl, kolniak24.pl, grajewo24.pl, augustów24.pl, elk24.pl, sokolka.eu, radom24.pl, e-grajewo.pl, wspolczesna.pl, gloswielkopolski.pl, echodnia.eu) – 15 milionów wyświetleń.

interia

kwesnia smaku
Wyjątkowo na co dzień

PUDELEK

onet

WP

#FANPAGE

Przez 16 miesięcy prowadziliśmy kampanię facebookową, w ramach której opublikowaliśmy 64 autorskie posty, łączna ilość ich wyświetleń to 1 600 317.



#BILLBOARDY

W stolicy oraz w regionie podlaskim, miejscu głównej działalności SM Mlepol, wyekspowowaliśmy 25 billboardów z reklamą serów.

#GADŻETY

Zaprojektowaliśmy i wykonaliśmy gadżety promujące certyfikowane produkty SM Mlepol.



odblaski
2 290 szt.



torby bawełniane
1 000 szt.



koszulki polo
50 szt.



długopisy
10 000 szt.

#POLIGRAFIA

- Ulotki - 1000 szt
- Ulotki do marketingu bezpośredniego przeznaczone do wysyłki do 500 hurtowni - 500 szt.
- Publikacja w formacie A5 - opisaliśmy w niej jak powstają certyfikowane sery marki Mlepol - nakład 1000 szt.



#REKLAMA PRASOWA

Opracowaliśmy reklamę serów certyfikowanych, która ukazała się w magazynie „Hurt & Detal”.

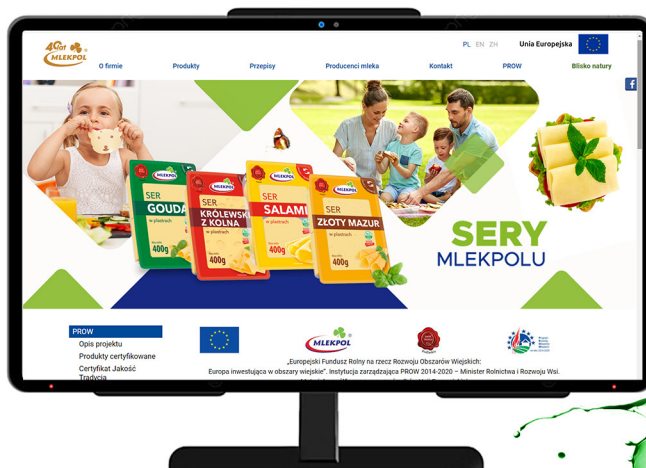
#TARGI SIAL PARIS

Międzynarodowe targi spożywcze SIAL PARIS przyciągają wystawców i odwiedzających z ponad 200 krajów. Jest to flagowe wydarzenie w światowym kalendarzu kulinarnym. Na targach Sial Paris spotykają się najwięksi producenci żywności, importerzy, hurtownicy i detaliści - ponad 6 000 wystawców i 150 000 odwiedzających. Nie mogło tam zabraknąć naszego Klienta SM Mlepol.



#STRONA WWW

Zbudowaliśmy stronę www poświęconą serom z certyfikatem „Jakość Tradycja” w dwóch wersjach językowych (PL, ENG).



#DEGUSTACJE

W sklepach firmowych naszego Klienta „Mazurski smak” (Grajewo, Sokółka, Sejny, Kolno, Mrągowo, Bargłów Kościelny, Zambrów, Suwałki) zostały przeprowadzone degustacje certyfikowanych serów.