

#KAMPANIA „Mleko na wagę złota”

Dla Okręgowej Spółdzielni Mleczarskiej w Łowiczu opracowaliśmy i przeprowadziliśmy kampanię pt. „Mleko na wagę złota”, do udziału w której zaprosiliśmy Mistrza Olimpijskiego Zbigniewa Bródkę. Głównym celem kampanii było wzmocnienie marki OSM Łowicz poprzez promocję głównego produktu „pierwszej potrzeby” tj. Mleko Łowickiego.

#KAMPANIA BILLBOARDOWA

Na terenie całego kraju na billboardach o zróżnicowanej powierzchni (300m², 200m², 100m², 90m², 48m², 18m², 12m²) wyeksponowaliśmy 550 szt. tablic.



#SPOT REKLAMOWY

Łącznie 647 emisji na kanałach: TVP1, TVP2, TVP Regionalna, TVP INFO, POLSAT, POLSAT NEWS, POLSAT SPORT, POLSAT CAFE.



#LOTERIA PROMOCYJNA

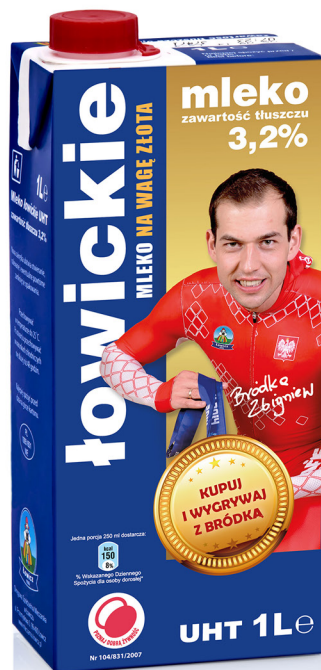
Dla klienta przygotowaliśmy loterię, w której były do wygrania:
nagroda główna – 40 wycieczek na Mistrzostwa Świata w Łyżwiarstwie Szybkim na Dystansach w Holandii
 nagrody:

I stopnia – Kosz piknikowy 50 szt.

II stopnia – kupon na zakup Rolek 100 szt.

III stopnia – kupon na zakup Łyżew 100 szt.

nagrody gwarantowane – kubki – 1 500 szt



Fotorelacja z mistrzostw świata w Holandii



Fotorelacja z uroczystej kolacji w Holandii po mistrzostwach świata wraz ze wszystkim zwycięzcami loterii (nagroda główna)