

#KAMPANIA „Majonez Białuty - Dobre z Natury”

Dla konsorcjum firm Białuty Sp. Z o.o. i Sadpol Maciej Radecki zorganizowaliśmy kampanię informacyjno - promocyjną pt. „Kampania informacyjna promująca majonez Białuty, jabłka i sok jabłkowy zagęszczony”.



#SESJA FOTOGRAFICZNA

#KAMPANIA W INTERNECIE

Budowa strony www.sadpol.com.pl, reklama banerowa na portalach ogólnopolskich (Onet, Interia, wp i inne), branżowych (igit) i blogach kulinarno - podróżniczych (madamedith).



#FAN PAGE

Kampania prowadzona przez 12 miesięcy.
96 postów
łącznie wyświetli - 1 455 000

#GADŻETY REKLAMOWE

Wykonaliśmy 25 rodzajów różnych niepowtarzalnych, aczkolwiek użytecznych gadżetów reklamowych.



#OKLEJANIE AUT

W trakcie kampanii została oklejona flota samochodowa Klienta.



#DEGUSTACJE

96 degustacji soku i majonezu między innymi w sklepach Selgross, Kaufland, Carrefour, Intermarche



#BILLBOARDY

Na terenie województwa łódzkiego i mazowieckiego na billboardach 12m2 i 18m2 wyekspozowano łącznie 138 tablic, które zostały zauważone przez 1 500 000 odbiorców.



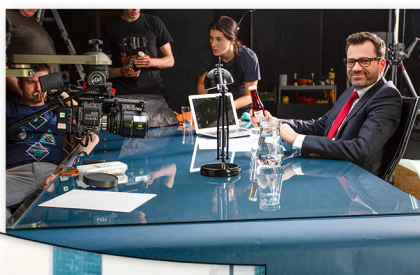
#KALENDARZE

Trójdzielne (500 szt.), jednodzielne (500 szt.) i książkowe (150 szt.). Jednakowy Layout dodatkowo wzmocnił rozpoznawalność firmy.



#GOTOWANIE NA ŻYWO

Aby uatrakcyjnić kampanię na kanale Youtube odbył się pokaz gotowania z udziałem Tomasza Królikowskiego. Ta forma reklamy zapewniła długoterminową, ciągłą obecność promocji w sieci.



#REKLAMA TV

Spot telewizyjny ukazał się w TVN, TVN Style, Polsat Cafe, Polsat News, TVP Info, TVP Regionalna, Kuchnia +. Podczas kampanii wyemitowano łącznie 760 spotów, które obejrzało 6 639 764 odbiorców.



#TARGI

Konsorcjum miało zapewnioną kompleksową obsługę związaną z organizacją i udziałem w targach (Bożonarodzeniowych w Warszawie, Fruit Logistica w Berlinie, Fruit Attraction w Madrycie i Food Expo Herning).

#TARGI - Targi Bożonarodzeniowe w Warszawie

Targi odbyły się w centrum konferencyjnym MT Polska w Warszawie. Na powierzchni ponad 5,5 tys. m2 ofertę świąteczną zaprezentują dostawcy sieci z kategorii produktów świeżych, produktów dużej konsumpcji oraz po raz pierwszy produktów sezonowych oraz importowanych. Targi zgromadziły 170 krajowych i międzynarodowych dostawców, kupców i menadżerów, a także wszystkich dyrektorów hipermarketów i supermarketów oraz właścicieli sklepów franczyzowych. Klientowi zapewniliśmy: hostessy, dojazd, indywidualne obrendowanie stoiska.



#TARGI - Fruit Logistica Berlin

Ponad 3 100 wystawców z 86 krajów.
Targi odwiedziło około 70 000 zwiedzających ze 130 krajów.
Klientowi zapewniliśmy:

- hostessy, tłumacza
- dojazd, zakwaterowanie, wyżywienie,
- transport materiałów
- projekt i budowę stoiska wraz z zapleczem meblowym

#TARGI - Fruit Attraction Madryt

Ponad 1 500 wystawców z 34 krajów.
Międzynarodowe targi warzyw i owoców, jedne z największych targów branży spożywczej w Hiszpanii.

Klientowi zapewniliśmy:

- hostessy, tłumacza
- dojazd, zakwaterowanie, wyżywienie
- transport materiałów
- projekt i budowę stoiska wraz z zapleczem meblowym



#TARGI - Food Expo w Herning 2018

Największe targi spożywcze w Skandynawii i profesjonalne miejsce spotkań branży dla odwiedzających i wystawców.

Ponad 571 wystawców i 26 178 odwiedzających.

Klientowi zapewniliśmy:

- hostessy, tłumacza
- dojazd, zakwaterowanie, wyżywienie
- transport materiałów
- projekt i budowę stoiska wraz z zapleczem meblowym