

#KAMPANIA „Promocja produktów z certyfikatem Jakość Tradycja i Rolnictwo Ekologiczne

- Filety ze śledzia w oleju, Filety z makreli w wodzie z cytryną i pieprzem, Filety z makreli grillowane w oliwie z oliwek, Filet ze śledzia w sosie pomidorowym, Filet z makreli w oleju, Filet z makreli w sosie pomidorowym, Łosoś wędzony na zimno w plastrach BIO”

Graal S.A i Koral S.A. to konsorcjum, dla którego przeprowadziliśmy wspólną kampanię dotyczącą promocji produktów oznaczonych certyfikatami „Jakość Tradycja” i „Rolnictwo Ekologiczne”.



#SPOT TV

Jak często powinniśmy sięgać po ryby w puszcze Graal? Tego mogliśmy się dowiedzieć ze spotu emitowanego w kanałach telewizyjnych o zasięgu ogólnopolskim.



#SPOT RADIOWY

200 emisji spotu promocyjnego w rozgłośni Norda Wejherowo.

#REKLAMA PRASOWA

Reklama produktów certyfikowanych ukazała się w 3 wydaniach miesięcznika Olivia.



#FANPAGE

W ramach kampanii przygotowaliśmy profile produktów certyfikowanych w mediach społecznościowych, za których pośrednictwem publikowaliśmy posty promocyjne. Do wszystkich treści przygotowaliśmy oryginalne grafiki, które pomagały nam w interakcji z użytkownikami. Wpisy opublikowane na platformie Facebook osiągnęły 222.860 wyświetleń.

#POKAZ GOTOWANIA

Realizując kampanię, przeprowadziliśmy również pokaz gotowania, w którym duet kucharzy - bracia Jakub i Michał Budnik - przygotowali trzy niezwykle oryginalne dania obiadowe z wykorzystaniem wybranych produktów certyfikowanych objętych operacją. Trzydcinkowy pokaz opublikowany na kanale YouTube Klienta, zgromadził na swoim koncie ponad 100 000 wyświetleń.



#POLIGRAFIA

- Publikacja w formacie A4, poświęcona produktom certyfikowanym - nakład 1.000 szt.,
- Ulotka do marketingu bezpośredniego - 100 szt.
- Torby papierowe - 1.000 szt.



#BILLBOARDY

Na terenie Trójmiasta pojawiły się również billboardy promujące produkty oznaczone certyfikatem „Jakość Tradycja”.

