

#KAMPANIA „Drób jedz - by szybciej biec”

Projekt zrealizowany dla Krajowej Federacji Hodowców Drobiu i Producentów Jaj. Główną ideą projektu było umocnienie pozycji mięsa drobiowego w nawykach żywieniowych osób aktywnych ruchowo, prowadzących zdrowy tryb życia i przywiązujących uwagę do sposobu odżywiania, ze szczególnym uwzględnieniem biegaczy.

#PRZEPISY NA YOU TUBE

Malika wraz z Piotrem Suchenią przedstawili walory mięsa drobiowego, rolę mięsa drobiowego w diecie sportowców i zaprezentowali na YouTube 3 przepisy kulinarne z wykorzystaniem drobiu, uzyskując łącznie 33 751 wyświetlenia.

#FAN PAGE

6 miesięcy opublikowano 35 postów – 372 000 wyświetleń

#STRONA WWW

drobjedz.pl, dwie wersje językowe (PL, ENG)

#PUBLIKACJA

Broszura informacyjna polsko – angielska, 42 000 egzemplarzy zawierająca opis projektu, walory zdrowotne mięsa drobiowego i ich opisy. Przepisy na potrawy z drobiu, informacje o Festiwalu Biegowym.

#FESTIWAL BIEGOWY

Podczas którego promowaliśmy polskie mięso drobiowe zapewniliśmy:

- wykup powierzchni na stoisko
- wyposażenie stoiska
- 2 hostessy
- konsultację merytoryczną z dietetykiem

#GADŻETY

42 000 szt.

1 000 szt.

100 szt.

1 000 szt.